



**ラジオスーパー**  
**RADIO SUPER**

**出店募集要項**



ラジオギャラリー

ラジオスーパー

明和電機 秋葉原店

ラジオスーパーは、明和電機がプロデュースする「レンタルスペース」です。場所は秋葉原駅から徒歩2分、老舗の電気部品街「ラジオデパート」の2階に2019年3月30日にオープンします。

「ラジオデパート」の右どなりには、明和電機の初となるアンテナショップ「明和電機 秋葉原店」、そして左どなりには、ラジカルな電気系作品を中心に発表する「ラジオギャラリー」が併設されます。

# ラジオ = ラジカルなオブジェ

RADIO = Radical+Obje

東京にある秋葉原は、家電・アニメ・アイドルなどの日本文化がミックスした街として世界的に有名です。毎年たくさんの外国人観光客がこの街を訪れます。

かつて秋葉原の街が生まれたころ、街を作る牽引力となったのは「ラジオ」でした。さまざまな音楽やドラマやトーク番組といった「コンテンツ」を放送するラジオは、戦後の社会に明るい未来をもたらす「ラジカルなオブジェ」でした。

人々は秋葉原の部品屋さんをめぐり、こぞってラジオを作りました。ラジオには「自分で作る」と「自分で売る」楽しみがありました。今日の日本の大手電機メーカーの多くが、ラジオ製造というベンチャーから出発しています。

その後、秋葉原の発展の牽引力となる「ラジカルなオブジェ」はパソコンになりました。そして現在はスマートフォンが時代の主流となりました。

残念ながらスマートフォンは「自分で作る」ことも「自分で売る」こともできません。これはスマートフォンにかぎらず、複雑化、ブラックボックス化していく今日の多くのデジタル製品に共通することです。そのため秋葉原の部品屋さんをめぐる人は少なくなりました。かつて秋葉原の名物であった部品屋さんも、店を閉じはじめました。

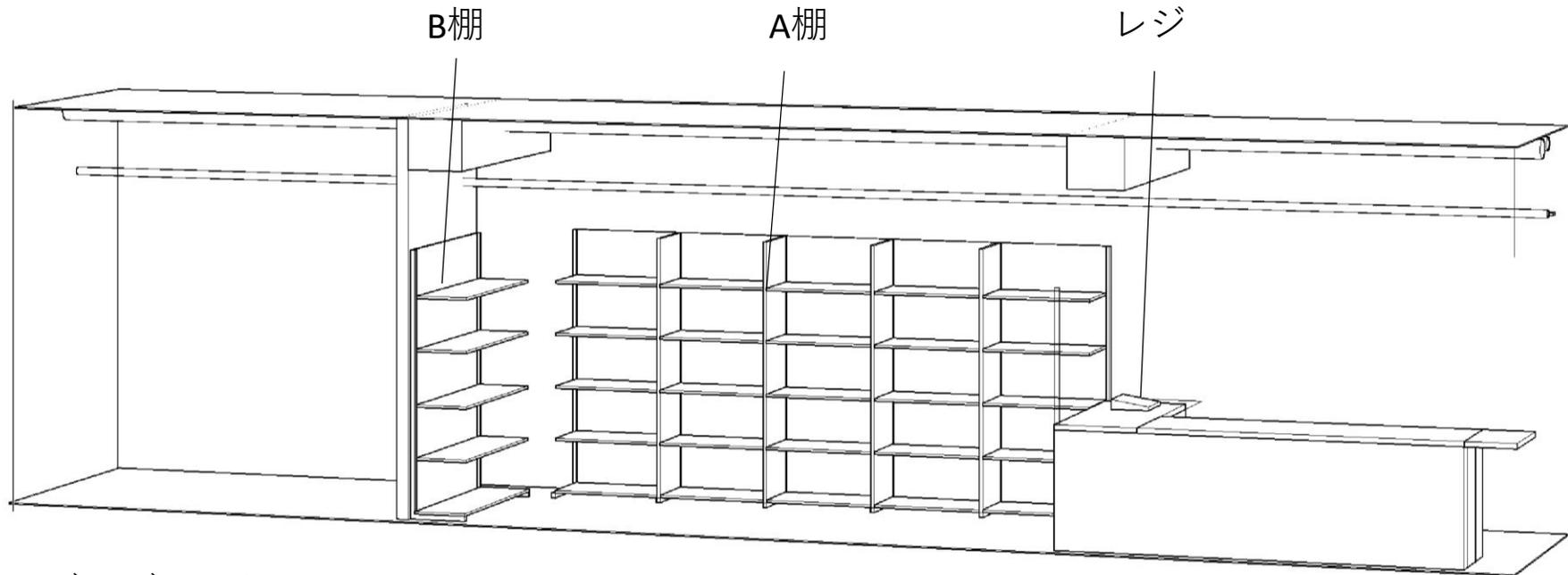
しかし一方で、ますます進化する3Dプリンターなどのデジタル系工作機械や、デジタルネットワークをうまく利用することで「自分で作り、自分で売る」という人々は、年々増えています。

彼らが作るものは、かつてのラジオやパソコンのような、みんなが一斉に使う「ラジカルなオブジェ」ではありません。それぞれの人が、自分の価値観やセンスで作りあげた「ラジカルなオブジェ」です。工業製品はこのように「個人化」「多様化」にむけて変化しています。

「ラジオスーパー」は、そうしたみなさんが作った「新しいラジカルなオブジェ」を、インターネットではなく、秋葉原という世界が注目する街のど真ん中で、リアルに売ってみるという実験場です。

「リアルな装置を見て、インスピレーションを受け、コミュニティに触れ、部品を買い、自分で作り、自分で売る」

ラジオスーパーは、かつての秋葉原のラジオで起きていたこの熱気を目指しています。



ラジオギャラリー

ラジオスーパー

明和電機秋葉原店



### 基本情報

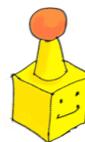
開店時間：10：00～19：00 火曜定休日

〒101-0021 東京都千代田区外神田1丁目10

東京ラジオデパート内 2階

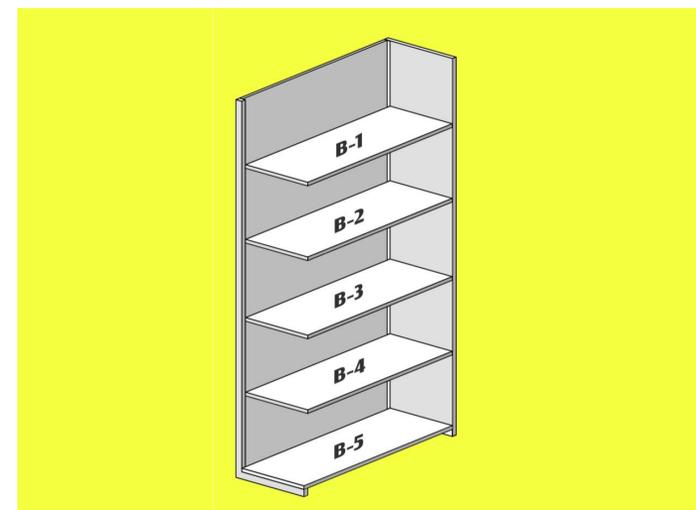
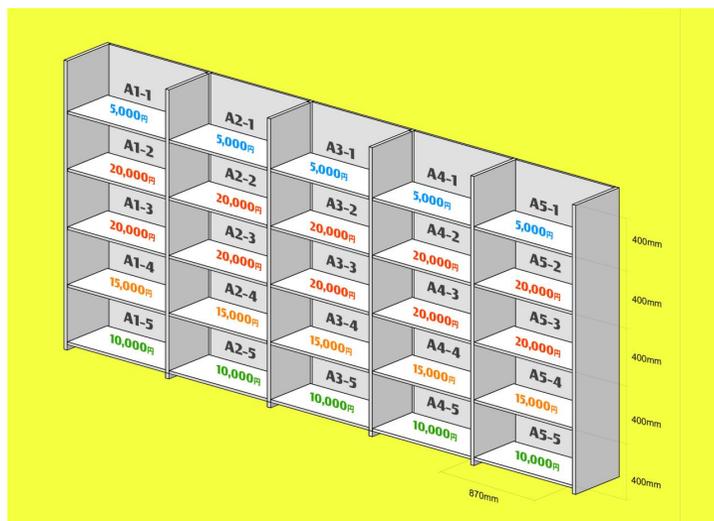
### ラジオスーパーの代行業務

- ・店舗でのレジ業務
- ・売上、在庫数報告（週1回）
- ・お客さまへの商品の基本的な説明
- ・売上お支払い（4週間ごとに精算し、お振込）



A棚を借りる

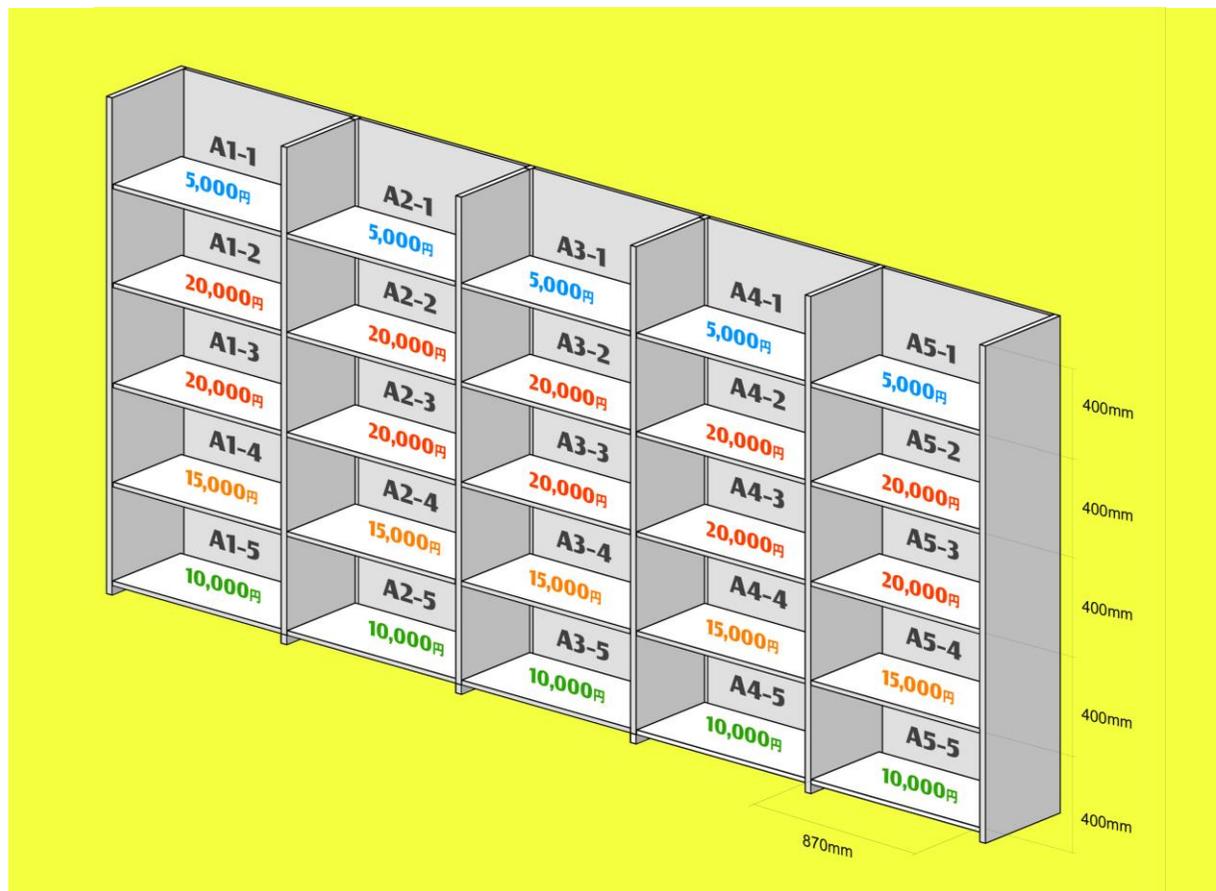
B棚を借りる



初期費用	レンタル料のお支払い
販売手数料	なし

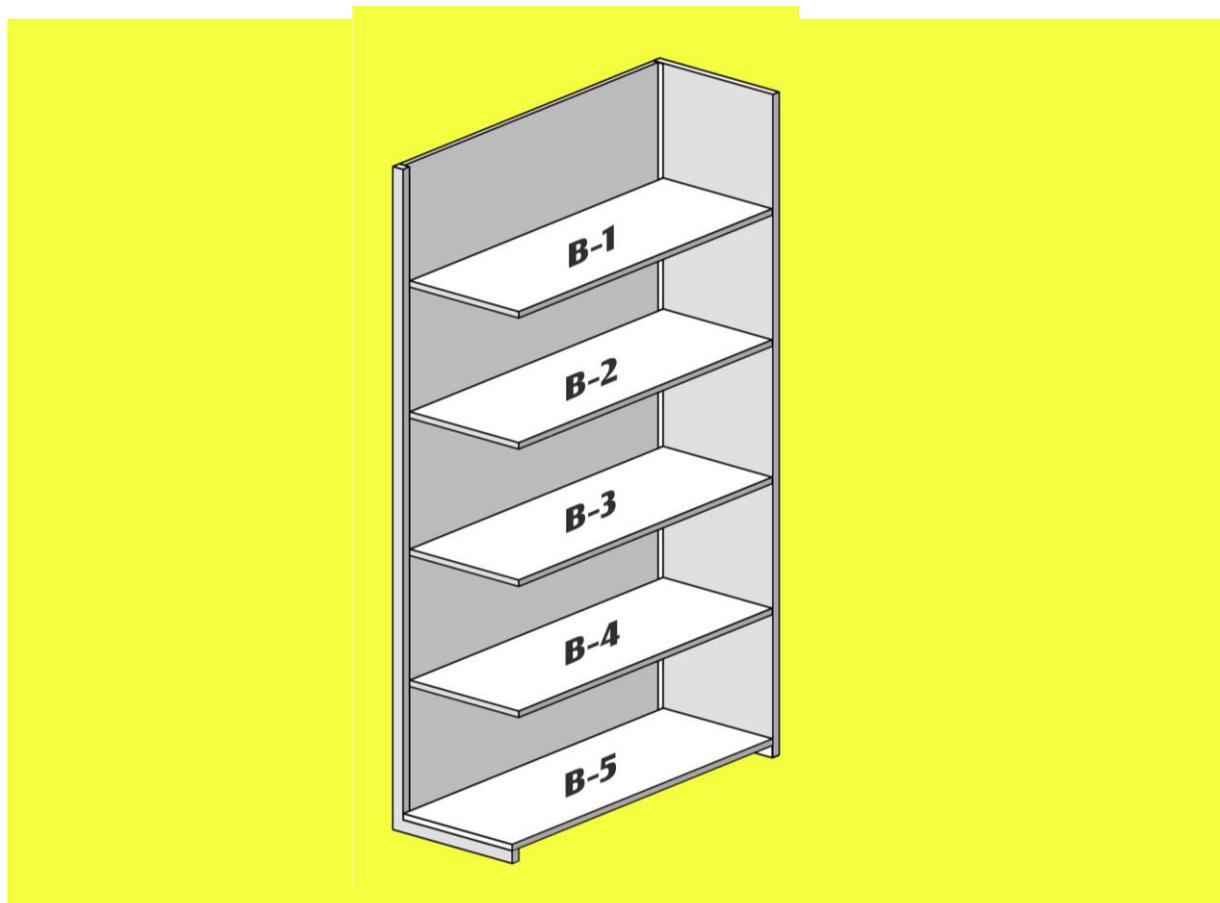
初期費用	なし
販売手数料	販売売上の30%

商品の販売方法はふたつあります。A棚を借りた場合は、「初期費用としてレンタル料のお支払い」で「販売手数料はなし」です。また、B棚を借りた場合は「初期費用はなし」で、「販売手数料は売れた商品の販売価格の30%」です。

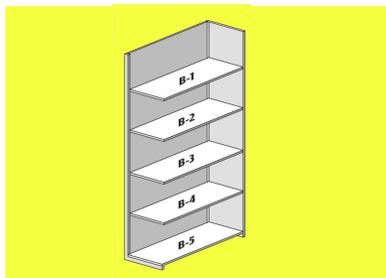
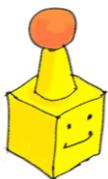


- ・初期費用は、棚のレンタル料のみです。販売手数料は発生しません（注1）。
- ・レンタル期間の単位は「4週間」です。上図の価格は、4週間分になります。
- ・レンタル棚は、場所によって「5,000円」から「20,000円」になります。
- ・ショールームとしての利用も可能です。また、グループでのレンタル、複数棚のレンタルも可能です。
- ・在庫スペースも若干ですがご用意しています。

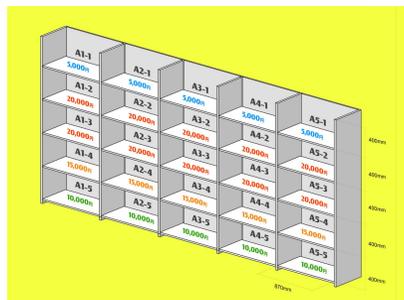
注1 4週間の売上が10万円を超えた場合、超えた分の売上の10%を販売手数料をいただきます。



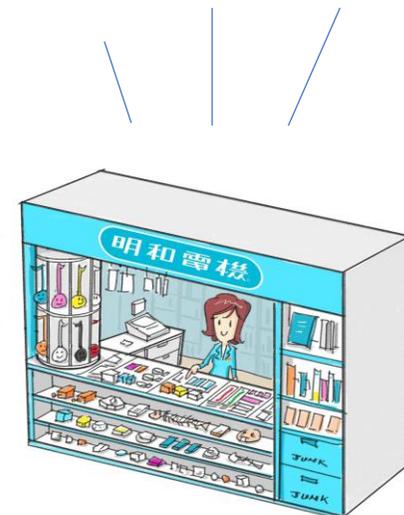
- ・初期費用はかかりません。売れた場合、販売手数料を販売価格の30%いただきます。
- ・レンタル期間の単位は「4週間」です。
- ・商品の最大サイズは、30cm×30cm×30cmです。
- ・販売を行わない「ショールーム」としての利用はできません。
- ・棚の展示場所はラジオスーパー側で決定します。ご了承ください。



B棚



A棚



独立店

ビギナーの方は初期費用のかからない「B棚」から出発し、商品が売れる自信がいたら「A棚」をレンタルして販売、さらに「これはいける！」となれば、例えばラジオデパート内に明和電機のように「独立店舗」を借りるのがおすすめです。

## 募集期間

2月15日から2月28日まで

募集要項（別紙）に必要事項を記入し、メールもしくは郵送にてご提出ください。

## 応募商品の条件

- ① 電気や機械的なしくみを使った、ユニークな商品（＝ラジカルなオブジェ）であること。
- ② 「①」に関する材料、部品、コンテンツ（本や映像、音など）であること。
- ③ 明るく和やか

## 応募審査

上記の条件を満たしているか、ラジオスーパーのコンセプトに沿っているかなど応募書類を審査し、3月3日までに出品のご連絡をいたします。

## 応募が受理されたら

### ■A棚の場合

3月7日までにレンタル代金をお振込みください。

持ち込み、または発送にて3月23日～26日の間に商品をラジオスーパーまで納品してください。

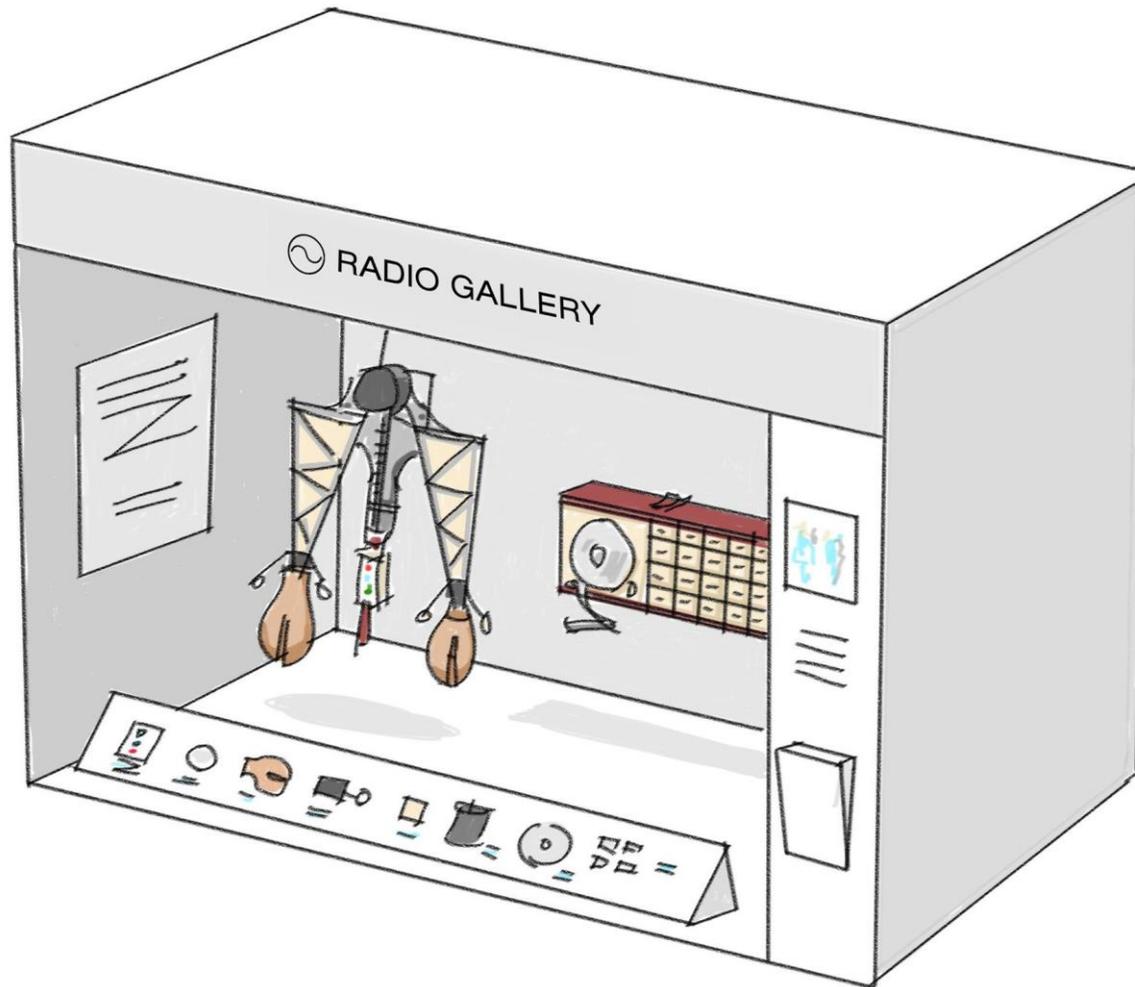
### ■B棚の場合

持ち込み、または発送にて3月23日～26日の間に、商品をラジオスーパーまで納品してください。



「明和電機 秋葉原店」は、明和電機の初となる公式ショップです。「アートからマスプロダクトへ」をテーマに明和電機のアート、おもちゃ、本、音楽コンテンツなど、オタマトーンのようなメジャーな商品から、ここでしか売らないレアアイテムまで取り揃えます。小さいけれど、ナンセンスな商品がぎっしりつまった、世界が注目するお店を目指しています。

場所 秋葉原デパート2F 3月30日オープン。



ラジオギャラリーは、「ラジカルなオブジェ」を展示するアートギャラリーです。作品の展示には、作品のコンセプトとあわせて、「どんなしくみで、どんな部品を使ってできているか」の解説があり、秋葉原のどこでその部品が手に入るかも紹介します。